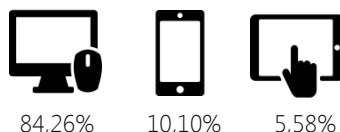


Páginas web

"Durante el mes de febrero de 2016 las visitas se han centrado en el espacio de PROCOMÚN educativo y los cursos tutorizados de formación en red.."

Acceso según dispositivo

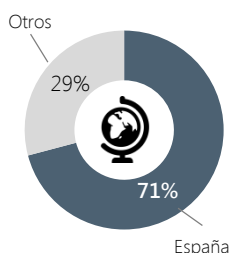


660.143

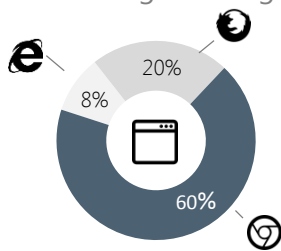
de visitas
totales



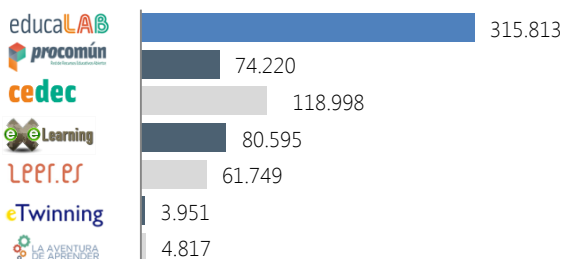
Países de origen



Acceso según navegador



Número de visitas a la web



Redes sociales

Visitas a Twitter: 33.900
Visitas al perfil de Facebook: **519.591**
Reproducciones en YouTube: **15.952**
Impresiones en Pinterest: **36.527**

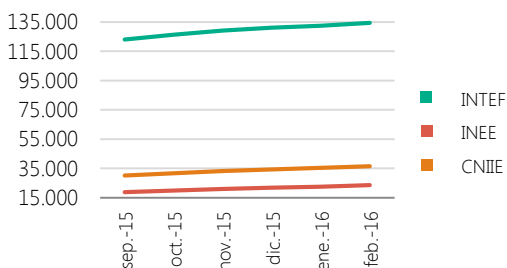
Las entradas con **mayor impacto** fueron: en **Twitter** "Becas de Investigación y Formación en @educaINTEF Solicitudes hasta el 15 de marzo de 2016" por @educaINTEF y en **Facebook** "¿Conoces estos 10 buscadores académicos?."



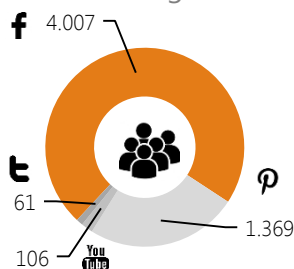
Tweet destacado

"Descarga gratis: "Así trabajan los colegios más innovadores del mundo" por @educaINEE"

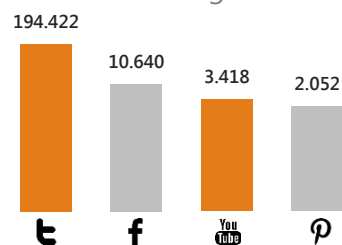
Evolución seguidores



Aumento nº seguidores



Total nº de seguidores



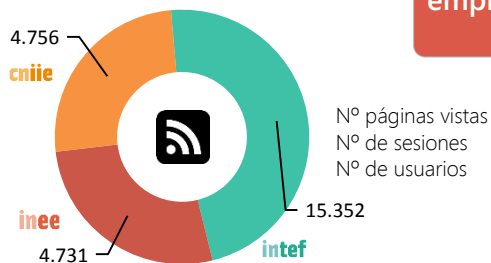
Blogs

INEE: Alumnos de bajo rendimiento: por qué se quedan atrás y cómo se les puede ayudar.
INTEF: Abierta la inscripción en el MOOC "Sentido de la iniciativa y emprendimiento en el aula".
CNIEE: Gamificación.

Post destacado

Abierta la inscripción en el MOOC "Sentido de la iniciativa y emprendimiento en el aula"

Nº de usuarios



Número de páginas vistas

