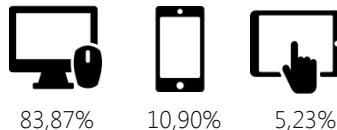


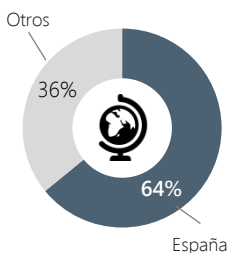
## Páginas web

"Durante el mes de marzo de 2016 las visitas se han centrado en el apartado de asignaturas del histórico de recursos y los cursos tutorizados de formación en red."

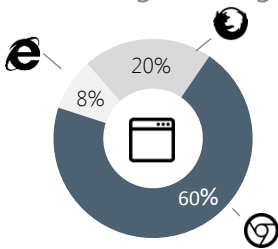
### Acceso según dispositivo



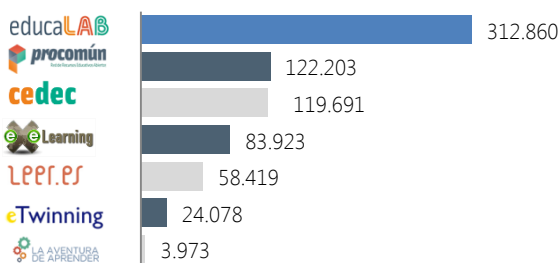
### Países de origen



### Acceso según navegador



### Número de visitas a la web



## Redes sociales

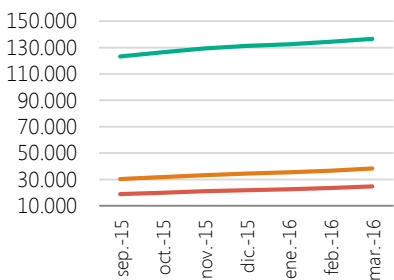
Visitas a Twitter: 38.400  
Visitas al perfil de Facebook: 360.770  
Reproducciones en YouTube: 24.765  
Impresiones en Pinterest: 77.900

Las **entradas con mayor impacto** fueron: en **Twitter** "Lo más visto en Educalab: Las 12 claves educativas para la sociedad digital" por @educaINTEF y en **Facebook** "40 herramientas TIC imprescindibles para el aula de Inglés. Utilísimo recopilatorio explicativo + infografía."

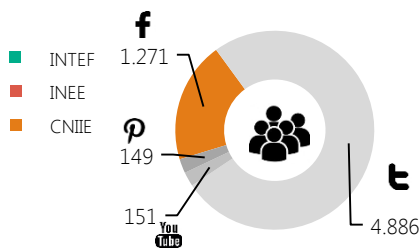
### Tweet destacado

"Las 12 claves educativas para la sociedad digital by @fundacionTef #Educación " por @educaINTEF"

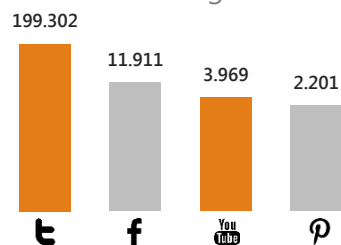
### Evolución seguidores



### Aumento nº seguidores



### Total nº de seguidores



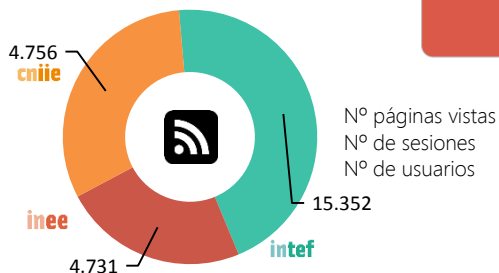
## Blogs

**INEE:** Alumnos de bajo rendimiento: por qué se quedan atrás y cómo se les puede ayudar.  
**INTEF:** Abierta la inscripción en el MOOC "Educación Expandida con nuevos medios".  
**CNIEE:** Concurso "Shakespeare y yo".

### Post destacado

**Concurso "Shakespeare y yo"**

### Nº de usuarios



Nº páginas vistas: 48.561  
Nº de sesiones: 32.792  
Nº de usuarios: 27.326

### Número de páginas vistas

