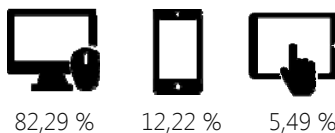


## Páginas web

"Durante el mes de agosto de 2015 las visitas a la web se han centrado en los cursos y materiales ofrecidos por formación en red, los recursos de procomún y la información sobre Conoce a EducaLAB".

### Acceso según dispositivo

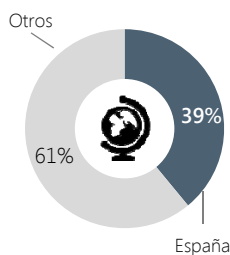


**300.645**

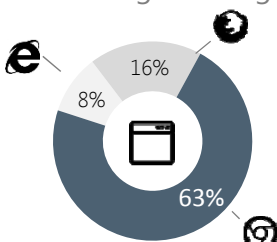
de visitas  
totales



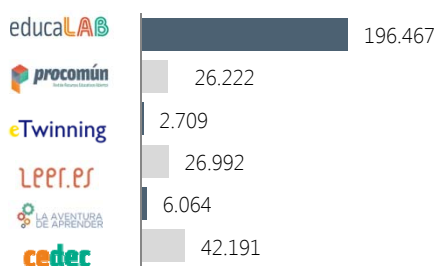
### Países de origen



### Acceso según navegador



### Número de visitas a la web



## Redes sociales

Visitas a Twitter	<b>2.300.000</b>
Visitas al perfil de Facebook	<b>1.440</b>
Reproducciones en YouTube	<b>4.519</b>
Impresiones en Pinterest	<b>13.569</b>

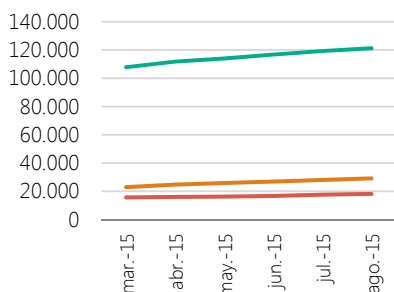
Las entradas con mayor impacto fueron: en twitter "Pequeños consejos para empezar un nuevo curso #educación vía @ManuVelasco" por @educaCNIIE



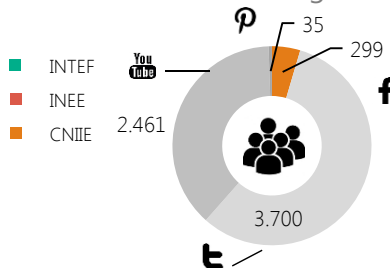
### Tweet destacado

"6 propuestas para un nuevo modelo de formación permanente del profesorado" por @educaINTEF

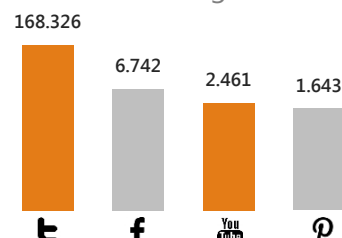
### Evolución seguidores



### Aumento nº seguidores



### Total nº de seguidores



## Blogs

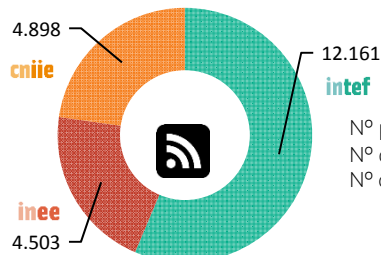
Los post con mayor impacto fueron: **INEE** Efectos de los compañeros de clase en el rendimiento académico. **INTEF** 6 propuestas para un nuevo modelo de formación permanente del profesorado y del **CNIIE** Ganadores de la XXVI Olimpiada Nacional de Física.

### Post destacado

'6 propuestas para un nuevo modelo de formación permanente del profesorado'.

### Número de páginas vistas

### Nº de usuarios



Nº páginas vistas  
Nº de sesiones  
Nº de usuarios

**36.039**  
**26.428**  
**21.562**

