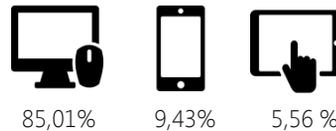


Páginas web

"Durante el mes de octubre de 2015 las visitas se han centrado en el área personal- Moodle de formación en red y los apartados de "asignaturas" y "secundaria" del histórico de recursos."

Acceso según dispositivo

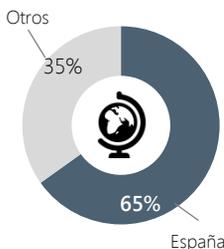


1.889.194

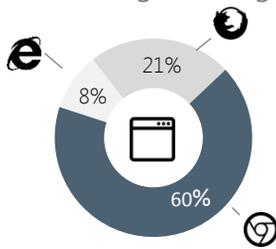
de visitas
totales



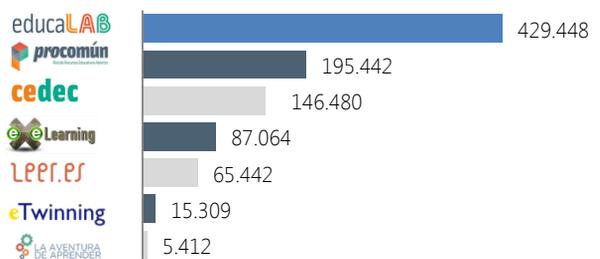
Países de origen



Acceso según navegador



Número de visitas a la web



Redes sociales

Visitas a Twitter
Visitas al perfil de Facebook
Reproducciones en YouTube
Impresiones en Pinterest

34.700
159.958
32.581
24.654

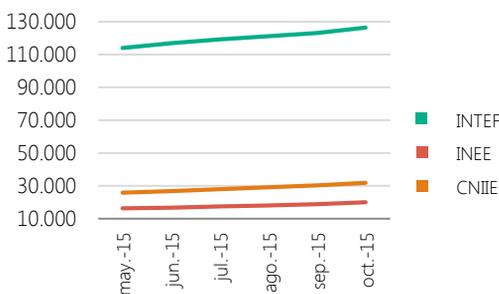
Las entradas con **mayor impacto** fueron: en **Twitter** "Herramientas para Flipped Classroom vía @educalNTEF" por @cocinandoclasas y en **Facebook** "3 prácticas que cambiarán tu manera de dar clase para poder integrar las Tecnologías del aprendizaje y la comunicación (TACs) (José Antonio Pérez Robleda)".



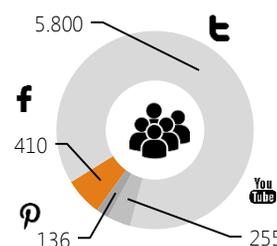
Tweet destacado

"Te invitamos a SIMO EDUCACIÓN 2015 #SIMOEducación2015" por @educalNTEF

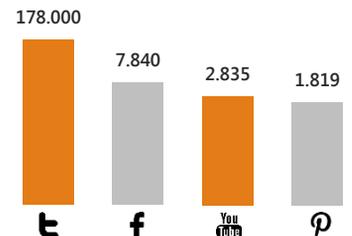
Evolución seguidores



Aumento nº seguidores



Total nº de seguidores



Blogs

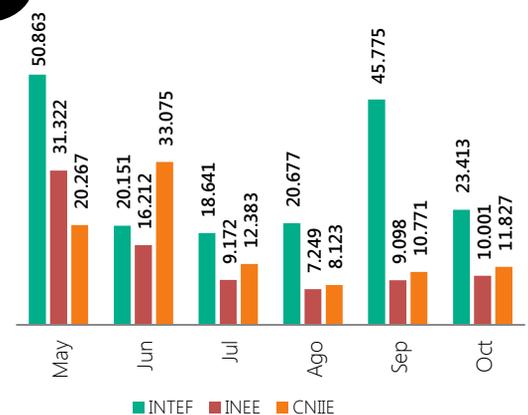
Los post con mayor impacto fueron: **INEE**: Nuevo Simposio Ciencias e Inglés en las evaluaciones internacionales. **INTEF**: SIMO EDUCACIÓN 2015. **CNIE**: Construir una pedagogía de la tecnología.

Post destacado

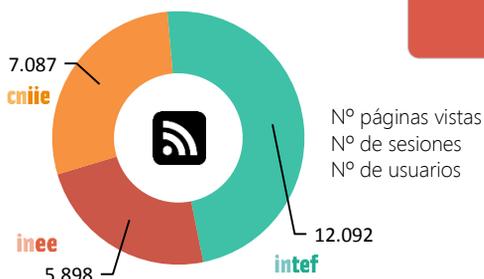
'SIMO educación 2015'

45.241
30.128
25.077

Número de páginas vistas



Nº de usuarios



Nº páginas vistas
Nº de sesiones
Nº de usuarios