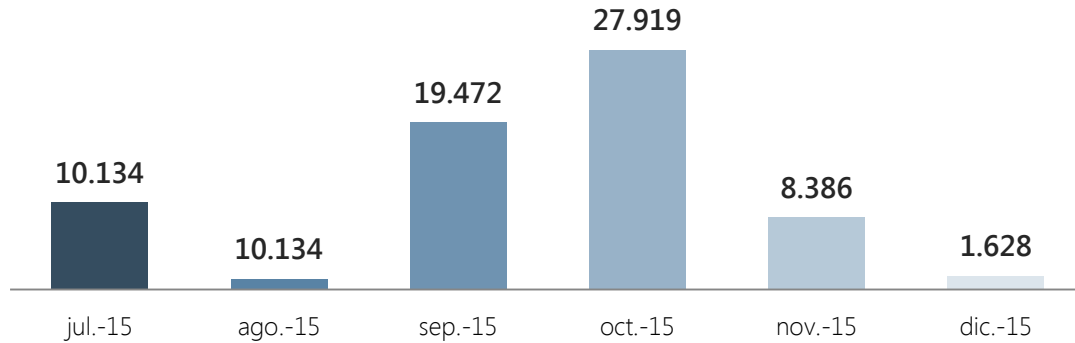


Indicadores Diciembre 2015

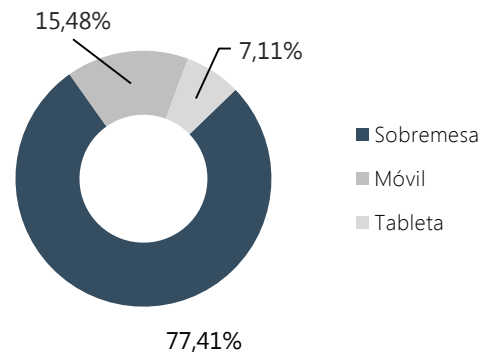
Nº de páginas vistas por mes








Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	1.628
Nº Sesiones	394
Nº Usuarios	298
Nº Páginas por sesión	4,13
Duración media de sesión	0:01:49
% de Rebote	1,02%
% Nuevas sesiones	60,41%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

 Twitter	44 (43,56 %)
 Facebook	24 (23,76 %)
 Blogger	20 (19,8%)
 LinkedIn	10 (9,9 %)
 Pinterest	2 (1,98 %)

Accesos por país

 España	302 (76,65 %)
 México	23 (5,84 %)
 Argentina	12 (3,05 %)
 Venezuela	12 (3,05 %)
 Colombia	8 (2,03 %)

% del total de sesiones: 25,63 %