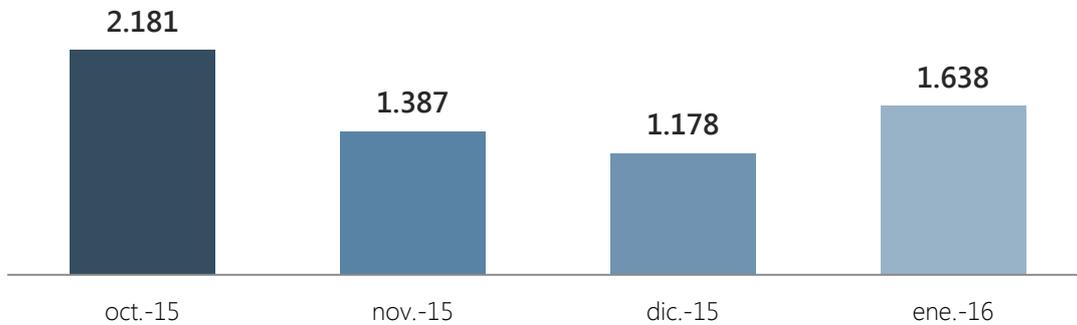


Indicadores Enero 2016

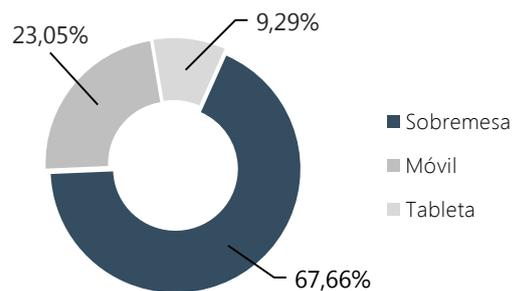
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	1.638
Nº Sesiones	538
Nº Usuarios	403
Nº Páginas por sesión	3,04
Duración media de sesión	0:02:18
% de Rebote	57,06%
% Nuevas sesiones	67,10%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

Twitter	54 (75,00 %)
Facebook	13 (18,06 %)
Google+	3 (4,17 %)
LinkedIn	2 (2,78 %)

Accesos por país

España	463 (86,06 %)
Reino Unido	36 (6,69 %)
Alemania	12 (2,23 %)
Francia	8 (1,49 %)
Italia	7 (1,30 %)

% del total de sesiones: 13,38 %