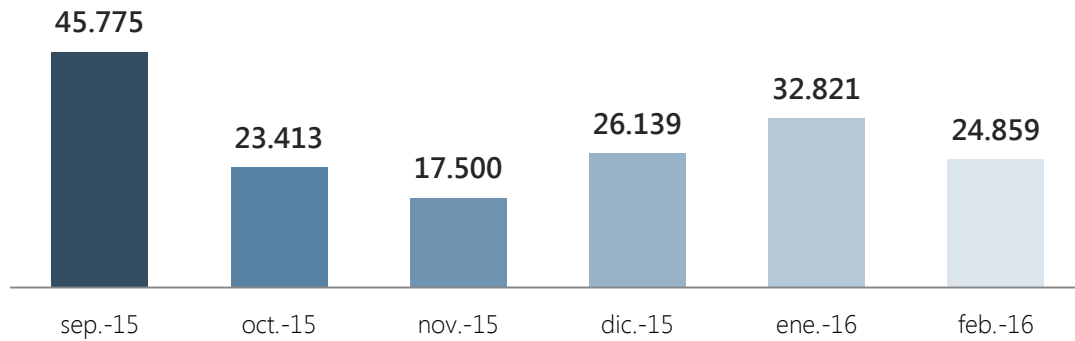


Indicadores Febrero 2016

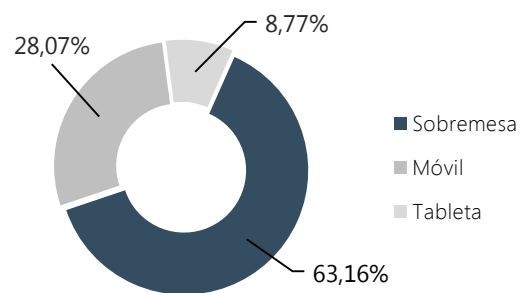
Nº de páginas vistas por mes








Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	24.859
Nº Sesiones	17.031
Nº Usuarios	13.634
Nº Páginas por sesión	1,46
Duración media de sesión	0:01:03
% de Rebote	80,66%
% Nuevas sesiones	69,35%

Acceso según dispositivo








Accesos por redes sociales

 Twitter	4.016 (67,47 %)
 Facebook	1.318 (22,14 %)
 Scoop.it	305 (5,12 %)
 LinkedIn	151 (2,54 %)
 Blogger	49 (0,82 %)

% del total de sesiones: 34,95 %

Accesos por país

 España	15.511 (81,44 %)
 México	941 (4,94 %)
 Argentina	383 (2,01 %)
 Colombia	318 (1,67 %)
 Perú	295 (1,55 %)