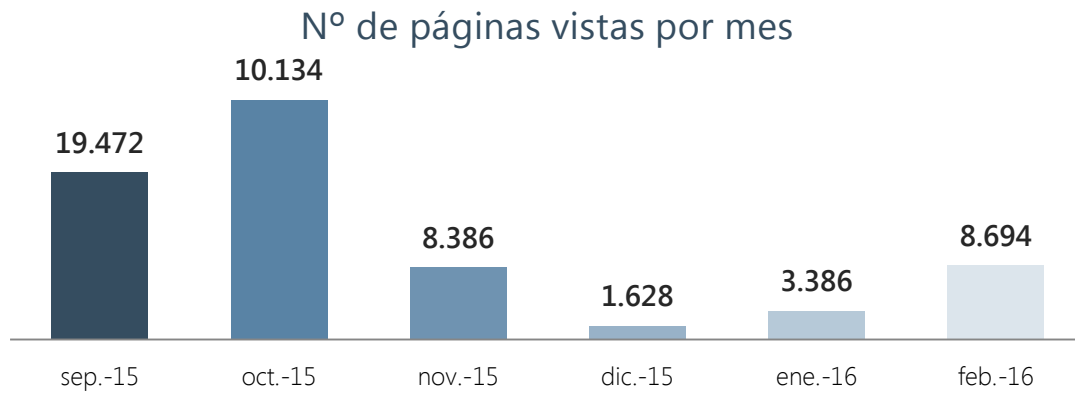


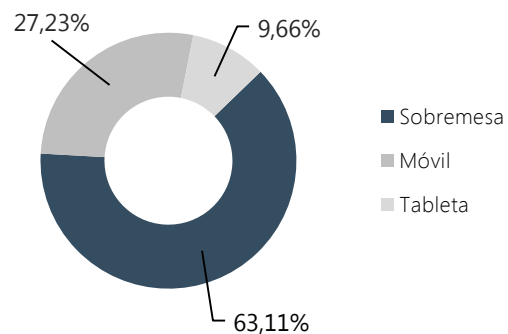
Indicadores Febrero 2016








Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	8.694
Nº Sesiones	2.505
Nº Usuarios	1.644
Nº Páginas por sesión	3,47
Duración media de sesión	0:01:47
% de Rebote	0,72%
% Nuevas sesiones	59,20%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

 Twitter	826 (70,60 %)
 Facebook	317 (27,09 %)
 Blogger	15 (1,28%)
 LinkedIn	5 (0,43 %)
 Google+	3 (0,26 %)

Accesos por país

 España	1.947 (77,72 %)
 México	94 (3,75 %)
 Colombia	89 (3,55 %)
 Argentina	79 (3,15 %)
 Perú	67 (2,67 %)

% del total de sesiones: 28,81 %