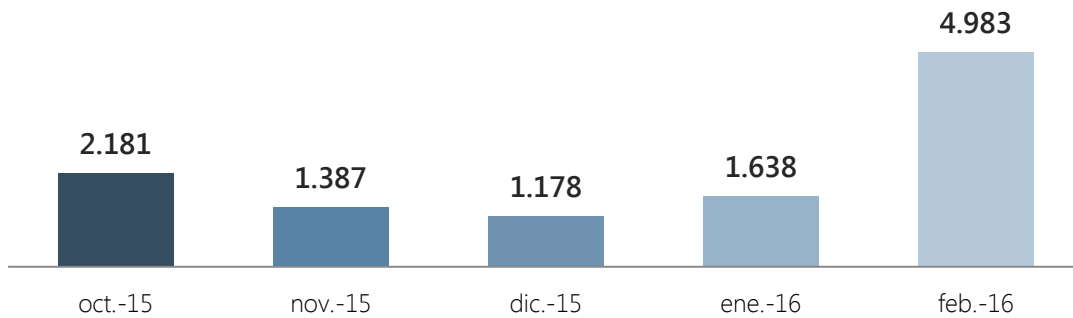


## Indicadores Febrero 2016

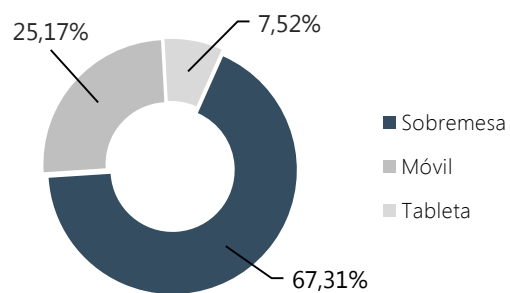
### Nº de páginas vistas por mes



### Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	<b>4.983</b>
Nº Sesiones	1.462
Nº Usuarios	1.191
Nº Páginas por sesión	3,41
Duración media de sesión	0:03:03
% de Rebote	50,55%
% Nuevas sesiones	75,58%

### Acceso según dispositivo



### Accesos por redes sociales

Facebook	<b>87</b> (63,04 %)
Twitter	<b>47</b> (34,06 %)
LinkedIn	<b>2</b> (1,45 %)
Blogger	<b>1</b> (0,72 %)
Paper.li	<b>1</b> (0,72 %)

% del total de sesiones: 9,44 %

### Accesos por país

España	<b>1.361</b> (93,09 %)
Alemania	<b>29</b> (1,98 %)
Francia	<b>17</b> (1,16 %)
Reino Unido	<b>13</b> (0,89 %)
Estados Unidos	<b>7</b> (0,48 %)